

OWDC 2014

Начало регистрации: 30 мая, 9.00 - 10.00

	Конгресс-Холл	Саммит	Сакура	Форум
	1 зал	2 зал	3 зал	4 зал
10:00 — 10:40	Как мы делаем мобильную версию интернет-магазина e96.ru Коньшин Александр e96.ru	Бизнес как череда успешных ошибок. Как научиться изменять обстоятельства под себя? Сергей Кулешов «1С-Битрикс»	Оптимизация оформления заказа Роман Рыбальченко	Как уметь делать всё и выжить при этом Катя Иконникова Яндекс
10:50 — 11:30	Real Time SPA на примере Яндекс.Такси Павел Горобцов Яндекс	Ошибки, из-за которых вы теряете клиентов Андрей Коновалов NetCat		Как я перестал бояться и полюбил Android-приложения Рамиль Шайхутдинов Эльба
11:40 — 12:20	Как мы переписали поисковый движок и выкинули половину серверов. Ramil Mustafin Aviasales	Как бороться с клиентами: приемы, хитрости, грязные трюки. Сергей Назаров ООО "Синта-Промо"	Что делать с маленьким бюджетом? Тратим с умом в Google AdWords Екатерина Щербак fuse8	Собственные инструменты веб-аналитики, анализа поведения пользователей и сбора обратной связи. Николай Чуприянов «Эльба», СКБ Контур
12:30 — 13:10	Яндекс.Маркет. Что внутри? Андрей Чупейкин Яндекс	Как закрыть веб-студию и начать жить - 2 Andrey Sitko Sitko.ru	//////// Обед //////////	//////// Обед //////////
13:20 — 14:00	Использование Sass и Compass для создания командных Styleguide-ов Александр Гончаров	//////// Обед //////////	Быть дизайнером полжизни! Дмитрий Жуков 5EVEN	Как вечернее хобби превратилось в прибыльный бизнес или как мы делали Witchcraft. Алексей Дмитриев IT Vektor
14:10 — 14:50	Как "жить" с терабайтами медиа-контента и гигабайтами трафика? Николай Диденко 74.ru	Посчитать телефонные звонки с рекламы? Теперь это просто и удобно. Иван Шкиря Callibri.ru	Векторные интерфейсы — наше суровое настоящее. Рисуем iOS интерфейс в Adobe Illustrator (возможно, в последний раз) Дмитрий Жуков 5EVEN	Качай права, неси ответственность. Клим Бородин Алькон
15:00 — 15:40	Yii 2.0 Александр Макаров Yii Framework	Как автоматизировать SEO-продвижение интернет-магазина. Коммерческие факторы ранжирования. Антон Шаманаев Wizard.Sape	Старые картинки о главном (Назад в будущее) Маша Шайхутдинова СКБ Контур	Контент – ценностный ресурс для web Елена Морозова RADAR Digital Group

	Конгресс-Холл	Саммит	Сакура	Форум
	1 зал	2 зал	3 зал	4 зал
15:50 — 16:30	JS API Яндекс.Карт 2.1. Почему и зачем мы меняем API? Сергей Контстантинов Яндекс	Включите ваш КЛИЕНТОГЕНЕРАТОР Andrey Sitko Sitko.ru	Интерактивная революция или что нужно знать о анимации в интерфейсах, чтобы сделать круто Дмитрий Чута Chapps	Тушим негатив котиками Анастасия Сич Эльба (СКБ Контур)
16:40 — 17:20	Разработка фронтенда: от кузницы до металлургического завода. (ЯндексМаркет) Дмитрий Поляков Яндекс	Управление репутацией в интернете - как не испортить себе репутацию неумелыми действиями в соц сетях. Платон Маматов Magic Inc.	Железобетонная верстка сайтов. Приемы модульного конструирования веб-страниц Игорь Штанг	Я Вам пишу, чего же боле... Как в email-маркетинге добиться взаимности от клиентов. Александра Костенко BLIZKO.ru
17:30 — 18:10	Живые обои для Android. Тонкости. Продвижение Sergey Mikhaylov Kolesov & Mikhaylov	Лучшие маркетологи работают в порно. Сергей Логинов Кинокомпания Клубничка	Как работать с бюрократами или взгляд на веб-разработку из логова зверя Олег Китченко	Придумываем мобильные приложения для своего бизнеса Сергей Кулешов «1С-Битрикс»
18:20 — 19:00	Xamarin. Кроссплатформенная мобильная разработка на C# Гаевский Андрей	Как удовольствие превратить в деньги. Николай Комраков Real Games	Как студенты из непонятого мобильного приложения сделали бизнес Михаил Авдеев ЕТранспорт	
19:10 — 19:50	Использование pinba + graphite для мониторинга производительности приложений в реальном времени, наш подход в Lingualeo Eugene Klimov LinguaLeo	Ретаргетинг для start-up Константин Леонович sape.ru	Как пропиарить российский фильм и не спиться Александр Чернявский WEBOOK	

UWDC
2014